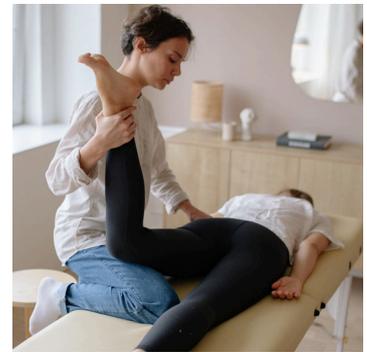




3ÈME ÉDITION

SALON
DU TRAIL, DU VÉLO
et DU SPORT

DU 08 AU 10 AOÛT 2025



**Aux Grands Kiosques de la
Plaine des Cafres**



3ème salon du Trail, du Vélo et des Sports de l'Océan Indien

DU 08 AOÛT AU 10 AOÛT 2025 AUX GRANDS KIOSQUES DE LA PLAINE DES CAFRES

“ Ne limitez pas vos défis,
défiez vos limites ”

Fort de son succès lors de la dernière édition en juin 2024, le 3ème Salon du Trail, du Vélo et des Sports ouvrira ses portes du 08 août au 10 août 2025 aux Grands Kiosques de la Plaine des Cafres.

Le sport reste aujourd'hui indispensable à ce que nous avons de plus précieux : la santé. Les amoureux de la nature s'en donnent à cœur joie. Nous les voyons arpenter nos montagnes, déambuler sur nos routes, ou encore courir le long du littoral. D'autres pratiquent avec passion le fitness, le crossfit, l'escalade, le canyoning...

Quelle que soit la discipline pratiquée, que nous soyons sportifs de haut niveau ou simples débutants, jeunes ou âgés, l'engouement pour le sport ne cesse de croître, car chacun sait que la santé n'a pas de prix.

Ce salon s'assigne pour objectif de regrouper les acteurs du sport de plein air et du sport en salle afin de conseiller au mieux débutants et chevronnés. Les grandes enseignes seront présentes, ainsi que les équipementiers, les sportifs de haut niveau, les coaches sportifs, les salles de sport, sans oublier les conseils et les produits phares en diététique sportive par des professionnels.

C'est l'occasion unique de découvrir l'univers du trail, d'échanger sur une passion commune, de discuter avec les organisateurs d'événements assurant la promotion de leur course, ou encore d'obtenir des conseils personnalisés pour la mise en place d'un programme de sport spécifique adapté à chacun d'entre nous.

Des conférences et des ateliers sur divers thématiques seront également au programme de ce Salon du Trail, du Vélo et des Sports d'endurance de l'Océan Indien.

Décidons ensemble de vivre mieux avec le sport

Rédaction :
H. Patel
Crédits Photos :
@AdobeStock
@Canvapro
Conception :
UTOI



Qui sommes- nous ?

► L'UTOI - ULTRA TRAIL DE L'OCÉAN INDIEN ,

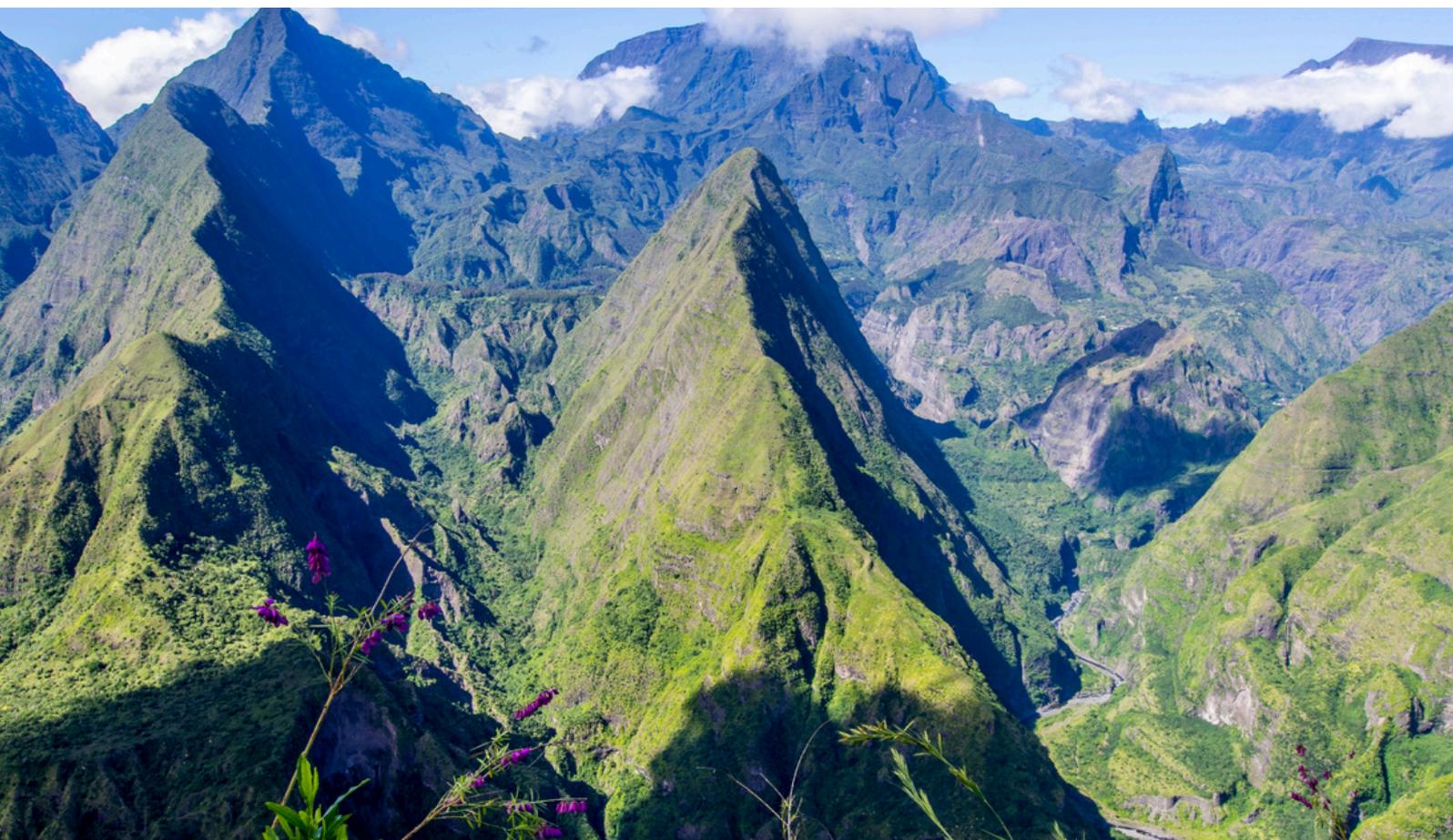
Course en ultra-endurance, en pleine nature et de très longue durée.

► L'ACSR - ASSOCIATION CULTURELLE ET SPORTIVE DE LA RÉUNION,

Spécialisée dans l'organisation des épreuves sportives, notamment le trail et le running.

► LA SOCIÉTÉ HP EVENTS,

Société de droit privé spécialisée dans l'événementiel, créateur d'événements et d'émotions, basée à Ste-Clotilde.



Guide de l'exposant

Que vous soyez une enseigne commerciale ou une association, un coach sportif ou un professionnel de santé, un équipementier ou une team, vous devez entretenir votre image et assurer la notoriété de votre entreprise.

POURQUOI EXPOSER ?

- Gagner en visibilité.
- Entretenir l'image et la notoriété de l'entreprise.
- Présenter de nouveaux produits et services.
- Rencontrer de nouveaux prospects.
- Fidéliser la clientèle.
- S'informer sur son marché.
- Humaniser les relations.

CATÉGORIES D'EXPOSANTS

LES GRANDES ENSEIGNES COMMERCIALES

Les magasins de sport, les magasins de vélos, équipementiers, les clubs d'athlétisme, les associations sportives, les structures sportives, les organisateurs de course, les teams, les salles de sport, le running, le fitness, le crossfit, le roller, les activités sportives outdoor, le kitesurf, la plongée, etc.

LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Les coachs sportifs, les kinés et les ostéopathes du sport, les diététiciens et les nutritionnistes, les professionnels des sciences et techniques des activités physiques et sportives, ainsi que des espaces bien être (récupération, cryothérapie, massage...)

LES ACTEURS DE LA PROTECTION DE LA NATURE

ENVIRONNEMENT, ÉCO-RESPONSABILITÉ ET BIODIVERSITÉ

Programme



DU VENDREDI 08 AOÛT AU DIMANCHE 10 AOÛT 2025

LES PROFESSIONNELS DU TRAIL ET LES DIFFÉRENTS ACTEURS DU SPORT EN PLEIN AIR OU EN SALLE SERONT PRÉSENTS POUR VOUS ACCOMPAGNER DURANT TOUTE LA DURÉE DU SALON :

- Conférences sur la pratique du trail, du vélo et du sport en général.
- Ateliers personnalisés sur la nutrition par des professionnels de santé.
- Démonstration d'une séance de sport en salle (Fitness, musculation, crossfit...).
- Coaching, conseils sur les douleurs articulaires, perte de poids.
- Conseils sur le choix de son matériel.
- Conseils sur le choix de son vélo (VTT, courses, électriques, ...)

ET TOUS LES JOURS,

- Des séances de renforcement musculaire,
- Démonstration d'une séance de sport en salle (fitness, crossfit, musculation, ...)



Programme



VENDREDI 08 AOÛT | SAMEDI 09 AOÛT | DIMANCHE 10 AOÛT

- **Séance de renforcement musculaire avec coach sportif**
- **Séances de Zumba**
- **Séances de fitness**
- **Ateliers nutrition**





EXCLUSIVITÉ SALON

SAMEDI 09 AOÛT 2025

Départ et arrivée des 3 courses du Trophée de l'Océan Indien (2ème édition)

DIMANCHE 10 AOÛT 2025

DES ANIMATIONS MUSICALES !!

14H00 : cérémonie de remise des récompenses aux athlètes du Trophée de l'Océan Indien

17h00 : cérémonie de clôture

Communication



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION IMPACTANTE ET EFFICACE :

- Panneaux d'affichage 4x3.
- Parutions dans la presse quotidienne et presse magazine.
- Spots publicitaires sur radio .
- Communication digitale (sites internet et réseaux sociaux).
- Un site internet dédié et bien référencé.

AFFICHAGE

CAMPAGNE D’AFFICHAGE 4X3 : 80 affiches pour le grand public à travers l’île : 40 fin juin et 40 fin juillet 2025.

RADIO

- 2 campagnes radios en juillet et en août sur un panel de radios puissantes à la Réunion aux créneaux des plus fortes écoutes.

SITE WEB

Le site web permet d’avoir un maximum d’information sur l’évènement.

Ainsi, nous communiquons sur le site internet les informations vous concernant : infos pratiques, présentation, conseils...

MARKETING DIGITAL

COMMUNICATION MASSIVE sur le site web et les réseaux sociaux du Salon : 30 post sur les réseaux sociaux du 1er juin au 31 juillet 2025.

Un interview de chaque exposant qui sera posté sur nos réseaux sociaux du 1er juin au 5 août 2025.

PRESSE

8 encarts publicitaires dans le Quotidien de la Réunion du 1er juin au 5 août 2025. .

SUR LE SITE DU SALON POUR CHAQUE EXPOSANT

- DISTRIBUTION DE VOS FLYERS à l’entrée du salon. (offert)
- 4 ANNONCES SONORES diffusées par jour dans le hall A (offert)

Infos pratiques

► TARIFS DES STANDS

Emplacement de 9m² : 500€ TTC .

Pour la partie restauration (snack, food truck etc.) :
350€ TTC

► BILLETTERIE

Entrée gratuite.

► HEURES D'OUVERTURE AU PUBLIC

Vendredi et dimanche de 10h à 18h

Le samedi de 9h à 23h

► MONTAGE - DÉMONTAGE DES STANDS

Montage : Le jeudi 07 août 2024 de 9h00 à 16h00

Démontage : Le lundi 11 août 2024 de 9h00 à 16h00

► RESTAURATION

Restauration sur place

► ASSURANCE

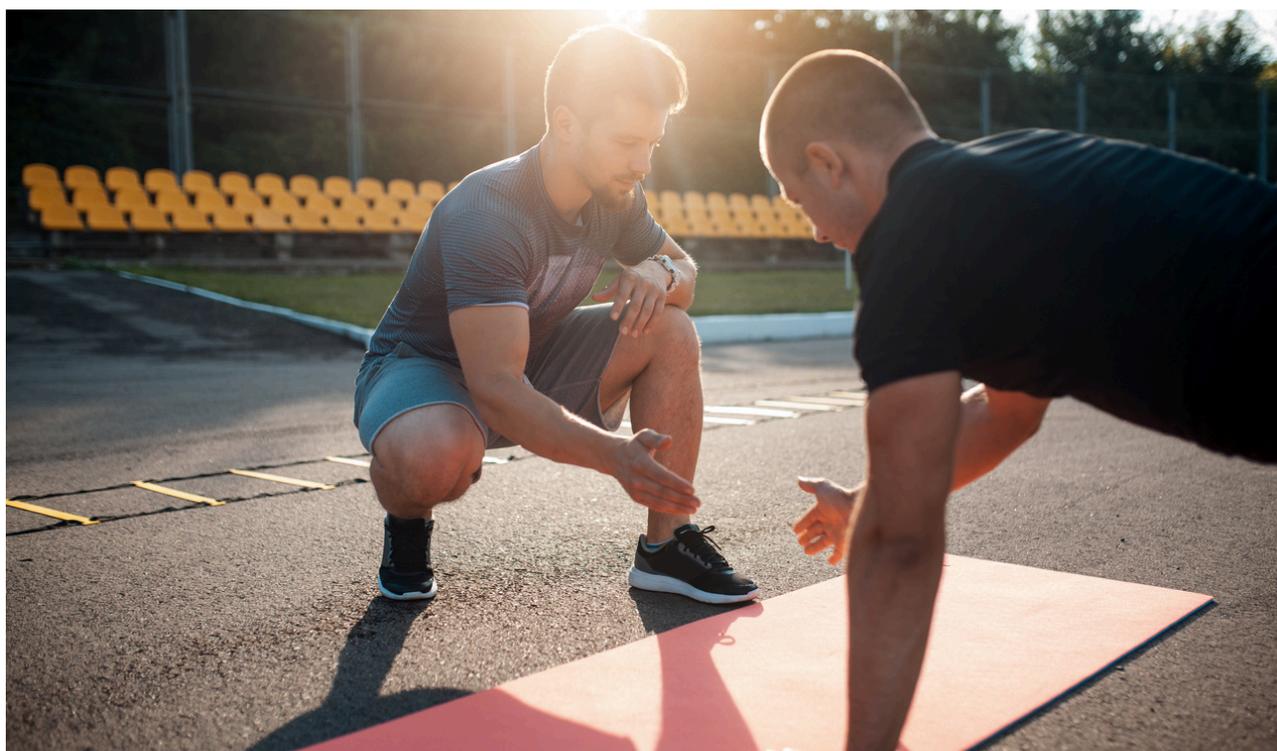
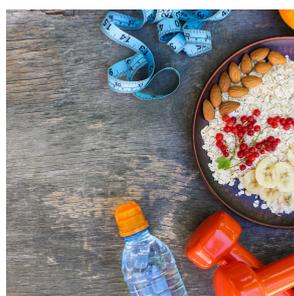
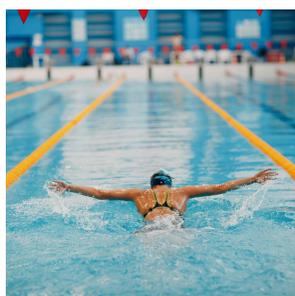
Assurance Responsabilité civile obligatoire pour
tous les exposants.

► SÉCURITÉ

Gardiennage du Salon 24h/24

Les matériaux utilisés (textiles, bois,...) pour
l'aménagement du stage doivent faire l'objet d'un
classement au feu .





**Organisateur : Association Culturelle et Sportive de La Réunion,
28 E avenue Marcel Hoarau - 97490 Ste-Clotilde - La Réunion.
Siret : 532 850 120 00017 - RNA W9R1003518
Tél : 06 92 67 86 47- 0692 074440 • contact.utoi@gmail.com•www.salondutrail.re**